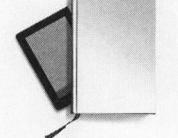


心の言葉と心の言葉



東京大学教授 酒井邦嘉

なぜ「紙の本」が人にとって必要なのか

『脳を創る読書』
著/酒井邦嘉
1,200円(実業之日本社)

『脳を創る読書』著者解題

東京大学教授 酒井邦嘉

昨今ブームの電子書籍に押されがちな紙の本ですが、脳と読書の関係を読み解いていくと、紙の本だけが持つ力があるとわかつてきます。子どもにとつて絵本とはどんな可能性を持つているのでしょうか。

脳科学の分野から、検証してみましょう。

「脳を創る読書——なぜ「紙の本」が人にとって必要なのか」という本が出てから1年が経つ。この本が縁でたくさんの方々とお会いしたり、手紙をいただいたりした。その方々の仕事も、出版社、製紙・印刷・製本・装丁、書店、図書館のように、本に直接携わるものから、医学や教育関係にまで及んだ。一方、電子書籍を進派の方からもインターネットを受け、どうしたら紙の本と電子書籍を賢く選択できるか議論することにもなった。こうした新たな経験を通じて、専用端末は「王様の新しい服」である。このハイテクの衣装をまとつた電子書籍は、賢い人には「見える」と宣伝されるだろうが、確かに本が持つべき目に見える特徴や個性はない。王様の威儀を示す上で衣服が重要であるように、本の内容を理解する上で装丁や製本はとても大切な。だから、たとえ一方的に電子書籍が宣伝されようとも、臆せず「王様は裸だ」と言わねばなるまい。それでは、「紙の本」の有用性は言語脳科学からどこまで実証できるだろうか。実は、これが『脳を創る読書』の読者から一番多く受けた質問でもあった。脳研究の実験自体はおそらくそれほど難しいものではなく、現在の技術で十分実現できるものであろう。むしろ難しいのは、どの著者の本を選ぶのかという問題や、どのようなフォント・サイズ・レイアウトで提示するのか、そしていかなる読者を調査の対象とするかである。なぜなら、こうした要因の一つ一つは、実験結果を大きく左右する可能性があるからである。さらに電子書籍と対比するとなると、どんな専用端末を用いるのかが重要な問題となろう。そして、ひとたび結果が公にされたなら、他の専用

り、専用端末は「王様の新しい服」である。このハイテクの衣装をまとつた電子書籍は、賢い人には「見える」と宣伝されるだろうが、確かに本が持つべき目に見える特徴や個性はない。王様の威儀を示す上で衣服が重要であるように、本の内容を理解する上で装丁や製本はとても大切な。だから、たとえ一方的に電子書籍が宣伝されようとも、臆せず「王様は裸だ」と言わねばなるまい。それでは、「紙の本」の有用性は言語脳科学からどこまで実証できるだろうか。実は、これが『脳を創る読書』の読者から一番多く受けた質問でもあった。脳研究の実験自体はおそらくそれほど難しいものではなく、現在の技術で十分実現できるものであろう。むしろ難しいのは、どの著者の本を選ぶのかという問題や、どのようなフォント・サイズ・レイアウトで提示するのか、そしていかなる読者を調査の対象とするかである。なぜなら、こうした要因の一つ一つは、実験結果を大きく左右する可能性があるからである。さ

らに電子書籍と対比するとなると、どんな専用端末を用いるのかが重要な問題となろう。そして、ひとたび結果が公にされたなら、他の専用

端末はどうなのか、ということがすぐに問題となるから、新機種が出るたびに実験を繰り返さなくてはならないだろう。専用端末の問題点が指摘されれば、それに絞つて対策を立てられるだろうから、実験と新機種の開発はいたちごっこになりかない。本を総合的に調査するための研究機関を世界に先駆けて立ち上げない限り、肝心のデータが蓄積しないまま、電子化をめぐる不毛な論争が続けられる可能性が高いのである。

ところで、タイトルにある「脳を創る」という言葉には、次の三つの意味を込めた。第一に、読書を通して言葉の意味を補う「想像力」が自然に高められるが、この想像力は行間を読む能力であり、眼光紙背に徹することで鍛えられていく。第二に、読書を通して思索に耽ることで、自分の言葉で「考える力」が自然と身につく。そして第三に、読書経験を通して、脳が変化し成長する。これらは、言葉を通して初めて読書の喜びを感じ、子どもに絵本を読みきかせることで、無限の広がりを持つ言葉の世界へ、最初の扉が開かれるのだ。子どもに絵本を読みきかせることで、同時に心の想像力を膨らませる貴重な機会でもある。大人が本を愛し、子どもに絵本を読みきかせることで、言葉の力こそが、子どもの脳を創る力を考えれば、「この本は子どもには難しそうだ」と大人が躊躇する必要など無い。人間の持つ言葉の力こそが、子どもの脳を創り、豊かな心を育んでいくのである。

紙の本を絶やさないためには、子どもに紙の本の価値と読書の楽しみを直接伝えていく必要がある。そ

して、私の専門である言語脳科学の問題について、具体的で多角的な視点が得られたのは幸運であった。この本のきっかけは、実業之日本社より取材依頼を受けたことで、研究室で4回に分けて長時間のインタビューが行われた。折しも電子書籍や電子教科書の問題がクロースアップされてきたことでもあり、一種の文明論のような形で、電子化について日頃考えていることをまとめたものである。日本では、1日1軒以上の割合で書店が消えつつ

ある。電子書籍の出現によって、出版界のこうした厳しい状況に追いつきをかける形となつた。「紙の本」か電子書籍か、という問題は、単なる読書のメディアやスタイルだけの違いではない。「紙の本」を支える豊かな出版文化をどのように意味で見直して未来に継承していくか、という大切な問題もある。そもそも、文章を電子化してもその内容 자체は変わらない、というところに盲点がありそうだ。電子化された情報は、いわば「裸の王様」である。

ある。電子書籍の出現によって、出版界のこうした厳しい状況に追いつきをかける形となつた。「紙の本」か電子書籍か、という問題は、単なる読書のメディアやスタイルだけの違いではない。「紙の本」を支える豊かな出版文化をどのように意味で見直して未来に継承していくか、という大切な問題もある。そもそも、文章を電子化してもその内容 자체は変わらない、というところに盲点がありそうだ。電子化された情報は、いわば「裸の王様」である。

さかい・くによし

1964年東京都生まれ。東京大学大学院修了、理学博士。92年東京大学医学部助手、96年マサチューセッツ工科大学客員研究員、97年東京大学教養学部助教授・准教授を経て、2012年より同教授。02年第56回毎日出版文化賞、第19回塙原伸記念賞受賞。専門は言語脳科学および脳機能イメージング。著書に『言語の脳科学』『科学者という仕事を』(ともに中公新書)、『脳の言語地図』『ことばの冒険』『こころの冒険』(以上明治書院)、『脳を創る読書』(実業之日本社)ほか多数。

